

Schülerprojekte digital „vermarkten“

Tipps und Handreichungen zur Digitalen Bildung

Peter Kührt – Berufsschule 4 Nürnberg – Kompetenzzentrum für Kaufmannsberufe
www.kubiss.de/lele
p.kuehrt@kubiss.de
HTWK Leipzig Nürnberg Workshop on E-Learning 2019
26. November 2019



**Ein Projekt hat nur dann stattgefunden,
wenn man seine Ergebnisse im Netz findet.**

Schülerprojekte müssen auf einen tatsächlichen Erkenntnisgewinn und eine Problemlösung abzielen, die man selbst noch nicht kennt, möglichst für ein aktuelles gesellschaftliches Problem.

Projekte müssen vom Ende her gedacht werden: Was soll am Ende dabei herauskommen? Inhaltlich und formal.

Daher muss die Doku-Gruppe / Layout-Gruppe / Webgruppe beginnen und allen anderen Gruppen Form und Inhalt der notwendigen Zulieferungen vorgeben.

**Anstelle einer Leitungsgruppe /
Steuergruppe treten tägliche
Meilensteinsitzungen, die alle
Entscheidungen treffen und das Projekt
steuern.**

**Nicht nur eine „Leitungsgruppe“, sondern
alle Projektmitglieder sind für den
Projekterfolg gleichermaßen verantwortlich.**

**Kenntnisse von „Projektmanagement“
werden nicht durch das Mitwirken in einer
Leitungsgruppe erworben, sondern durch die
gemeinsame Projekterfahrung und -
bewältigung, egal in welcher Position.**

Jedes Projektmitglied muss zu jedem Zeitpunkt wissen, was gemacht wurde, was gemacht werden soll, was er machen soll, was wo steht, wo was wie abgespeichert werden und bis wann dies erfolgen soll.

Alle Beschlüsse der Meilensteinsitzungen und alle Arbeiten aller Gruppen werden in einem einzigen Verzeichnis abgespeichert und sind für jedes Projektmitglied jederzeit einsehbar, benutzbar und modifizierbar.

**Durch die sofortige und transparente
Abspeicherung aller Protokolle, Beschlüsse
und Arbeitsergebnisse ist bereits die
Dokumentation des Projektes erfolgt. Diese
sollten noch zusätzlich nach außen hin
kommuniziert werden (Z.B. Facebook).**

Die Projektergebnisse sollten immer öffentlich und vor Dritten vorgestellt werden und der Öffentlichkeit dauerhaft zur Verfügung stehen (externer Auftraggeber, Presseeinladung und Website).

Projekte sollten immer nachhaltig angelegt sein, möglich von Anfang an: Folgeprojekte, Verwendung im Unterricht, spätere Betreuung der Internetseiten usw.

Die Projektergebnisse sollten immer evaluiert werden, möglichst in drei Dimensionen: Erfolg, Wirksamkeit, Nachhaltigkeit.



Wodurch werden Projekte im Netz erfolgreich?

<http://www.kubiss.de/san>

<https://projekt-weisser-ring.jimdo.com/lehrerinfo/>

<https://finanzchecker.jimdo.com/ueber-uns/projektmanagement/>

Inhaltliche Relevanz

- Themen / Untersuchungen / Problemlösungen mit gesellschaftlicher Relevanz
- Beitrag zum aktuellen gesellschaftlichen Diskurs
- Damit nicht nur öffentliche Aufmerksamkeit, sondern auch Meinungsbildung / Wertorientierung der Schüler
- Hinterfragen eigener Verhaltensweisen durch Untersuchung / Befragung anderer Menschen

Digitale Strategie (I)

- Potentielle Suchbegriffe, Konkurrenzangebote
- Projektnamen testen, damit auch Domains und Markenrechte
- Startseite nicht nur Bilder, sondern Text
- Viel Text
- Keywords im Metabereich
- Suchbegriffe in „“, evt. auch unsichtbar am Seitenende

Digitale Strategie (II)

- Viele Aktualisierungen, Änderungen
- Viele Links
- Von der Uni und anderen Domains aus verlinken, von ehemaligen Projekten
- Begleitung durch Kampagnenseiten (Facebook, Twitter etc.)
- Möglichst Folgeprojekte
- Spätere Betreuung und ggfs. Aktualisierung der Internetseiten, Resonanz einpflegen
- Rechteeinhaltung sicherstellen



Videowettbewerb „Netzchecker“

Zustimmungserklärung

Hiermit gebe ich mein Einverständnis, dass die von mir angefertigten Foto- und Videoaufnahmen ohne Namensnennung im Netz publiziert werden dürfen.

Name	Unterschrift	Datum

Organisation (I)

- Alle Dateien in ein einziges Verzeichnis
- Klare Vorgaben für Dateibenennung und Verzeichnisgliederung
- Arbeitsergebnisse müssen so geliefert werden, wie die Dokugruppe es verlangt
- Formate festlegen: *.doc oder *.docx, jpg, png, gif oder psd etc. / Word-Vorlagen formatiert oder nicht?
- Zwischendurch immer wieder speichern!
- Gefundene Links sofort in Word-Datei mit Bemerkung speichern, möglichst mit Glaubwürdigkeitsprüfung

Projektverzeichnis (USB oder Intranet oder Online-Verzeichnis wie mydrive.ch)

lbkm_projektarbeit

-> Datei passwoerter_webadressen

lbkm_projektarbeit_webgruppe

lbkm_projektarbeit_webgruppe/handreichungen

lbkm_projektarbeit_facebookgruppe_foto_evaluation

lbkm_projektarbeit_facebookgruppe_foto_evaluation/fotos

lbkm_projektarbeit_facebookgruppe_foto_evaluation/eva

lbkm_projektarbeit_inhalt_projektarbeit_selbstverständnis der schule

lbkm_projektarbeit_inhalt_projektarbeit_denkbare projekte

lbkm_projektarbeit_inhalt_tipps zur projektarbeit_lehrer

lbkm_projektarbeit_inhalt_tipps zur projektarbeit_schueler

lbkm_projektarbeit/orga

Rechner mit Magix nicht für andere Sachen verwenden!!!! (siehe Türschild)

Videos bearbeiten / fertigstellen

- Alena Wiechert + Daniel Sachnov (+ Benjamin Müller?)
Vor- und Nachspann: Endgültig fertig!
dann bei anderen Gruppen mithelfen, evt. die Pinguine machen???
-> Videos hochladen und in Website verlinken, evt. Haftpflicht machen
- Haftpflicht (fehlt noch)|
- Julia Frankenberger + Lea von Fragstein
Berufsunfähigkeit (fertig, muss noch hochgeladen werden)
- Rebecca Zoll + Frank Dallhammer
Unfall (fast fertig, muss noch hochgeladen werden)
(immer zwei Leute, wenn Pinguin extra dann zwei Gruppen)
- Nur Al-Quaddo+Maximilian Liefländer
Straßeninterviews (bei beiden Filmen noch Vor- und Nachspann anfügen, abspeichern, auf YouTube hochladen (wer kann das???) und in Internetseite einfügen
-> dann neue Filme drehen: Was wissen sie über das Thema Versicherungen und Altersvorsorge? Was sollten Jugendliche über Versicherungen wissen? + desgleichen über Kredite/Verschuldung?
(drei fertig Filme hochgeladen, müssen noch mit Website verlinkt werden)
(sechs neue Clips, müssen teilweise noch eingespielt und bearbeitet werden)
- Anwesenheitsliste aktualisieren
- Kevin Strauber + Tarek Kebrawi (+Benjamin Burkhardt)
Fragebogengruppe: Internetseite Was ist wichtig? / Erforderlich fertig
mit Videos / Versicherungen begonnen
- Fotos / offizielles Gruppenfoto

Organisation (II)

- Internetadressen und Passwörter in einer einzigen Datei - sofortige Passwort-Speicherung nach Neuanlage einer Domain
- Passwort erst in Worddatei schreiben, dann kopieren!!! Ebenso Links, Accounts etc.
- Doppelte Sicherung der Passwortdatei, da man diese oft Jahre nach Projektende noch benötigt
- Zwischendurch immer wieder speichern!
- Befragungen ausschließlich online

Accounts und Anmeldedaten

Vorsicht: jeder ist Administrator und kann alles ändern!

Google-Mail

Benutzer: netzchecker@googlemail.com PW: pkjm2011

Fragebogen: Abwanderung von Azubis

https://docs.google.com/forms/d/1nz_7knq4DpwNPpOONfbWyWRb_uthAXxJBmDGA8xA_Yg/viewform

Youtube

Benutzer: DerNetzchecker PW: pkjm2011

oder

Benutzer: netzchecker@googlemail.com PW: pkjm2011

Facebook

Benutzer: netzchecker@googlemail.com PW: pkjm2011



Online-Befragung "Image Bankkaufmann"

Einerseits erfreut sich die Ausbildung zum „Bankkaufmann“/zur „Bankkauffrau“ immer noch großer Beliebtheit.

Andererseits berichten viele Ausbilder in Banken, dass ihre Unternehmen nicht mehr so viele Lehrstellenbewerber wie früher haben.

Woran liegt das?

Wir möchten es genau wissen und befragen deshalb Nürnberger Jugendliche in den Abschlussklassen von Gymnasien, Fachoberschulen, Real- und Wirtschaftsschulen. Denn sie sind es ja, die es wissen müssen, warum sie sich bei Banken bewerben - oder eben nicht bewerben.

Die Auswertung der Befragung wird spätestens im Mai 2015 auf unserer Projektwebsite <http://image-bankkaufmann.jimdo.com/> veröffentlicht.

Die Umfrage ist selbstverständlich anonym. Alle angegebene Daten werden vertraulich behandelt.

Im Zuge der Übersichtlichkeit wurde nur "Bankkaufmann" als Bezeichnung verwendet.

Dauer der Umfrage: ca. 10 Minuten

Wir bedanken uns für eure Mithilfe.

Projektgruppe „Image Bankkaufmann“
(Klasse BK12C an der Berufsschule 4 Nürnberg)

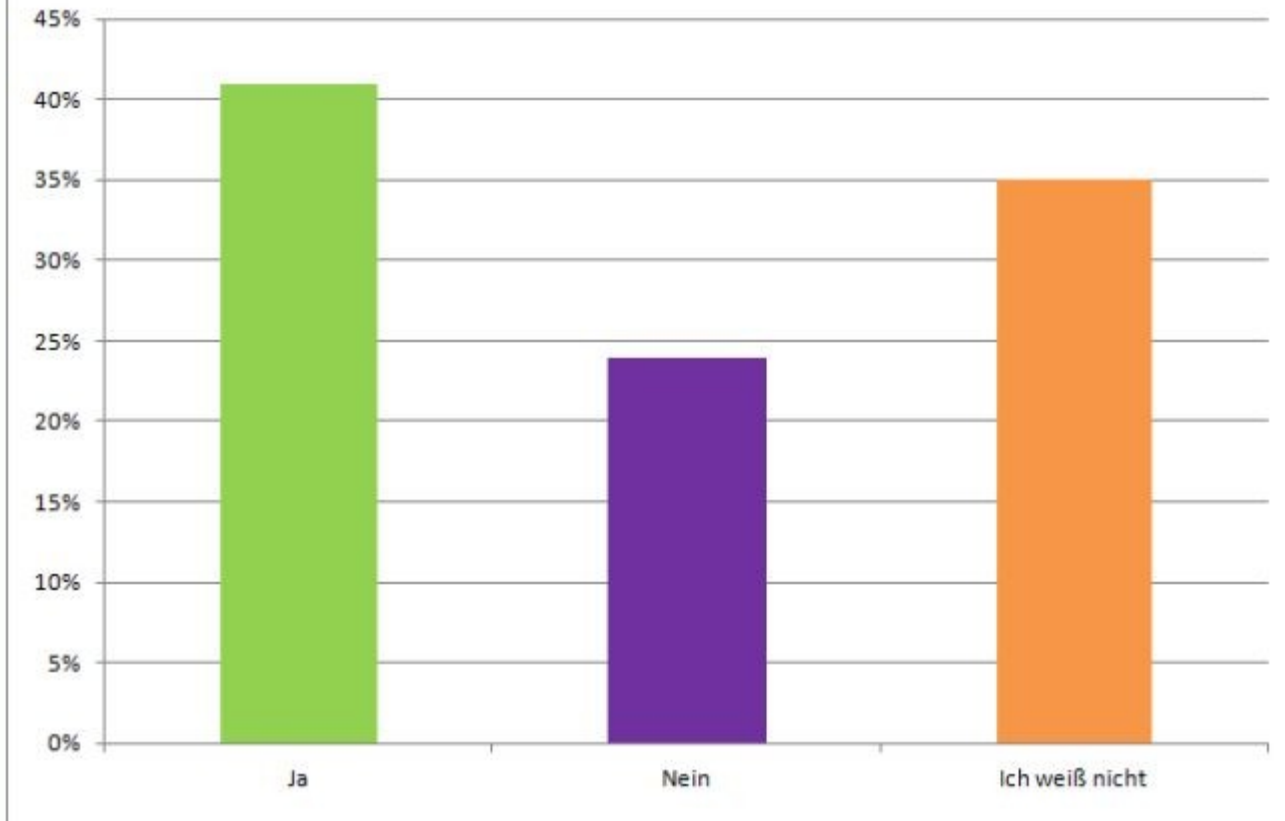
* **Erforderlich**

Berufsausbildung oder Studium?

1. **An welcher Schule sind Sie gegenwärtig? ***

- Realschule
- Wirtschaftsschule
- Fachoberschule
- Berufsoberschule
- Gymnasium

Würden Sie generell ein Studium einer Ausbildung vorziehen? (Frage 4)

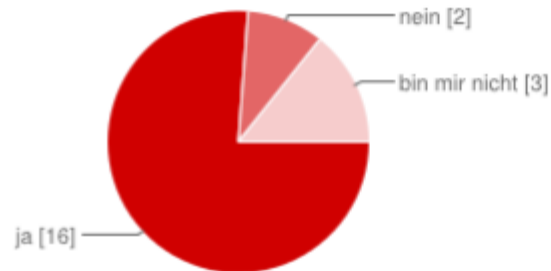


(alle 371 Befragten)

Wie finden Sie den Film generell? (Noten 1=sehr gut bis 6=ungenügend)

1	0	0 %
2	9	43 %
3	8	38 %
4	4	19 %
5	0	0 %
6	0	0 %

Glauben Sie, dass der Film Jugendliche anspricht?



ja	16	76 %
nein	2	10 %
bin mir nicht sicher	3	14 %

Organisation (III)

- Keine „EDV-Experten“, sondern absolute Anfänger in die Webgruppe / Facebookgruppe / YouTube-Gruppe / Erklärfilm-Gruppe etc.
- Vorsicht bei Videoclips: enormer Zeitbedarf für Bearbeitung und riesige Speicherkapazitäten sowie durchwegs Probleme mit Ton/Lautstärke
- Unangenehme Aufgaben (Texte/Berichte schreiben) mit angenehmen digitalen Arbeiten koppeln
- Layout-Aufgaben in Stapelverarbeitung erledigen lassen (z.B. Formatierung von Grafiken für Website, Schlussteile von Videoclips usw.)

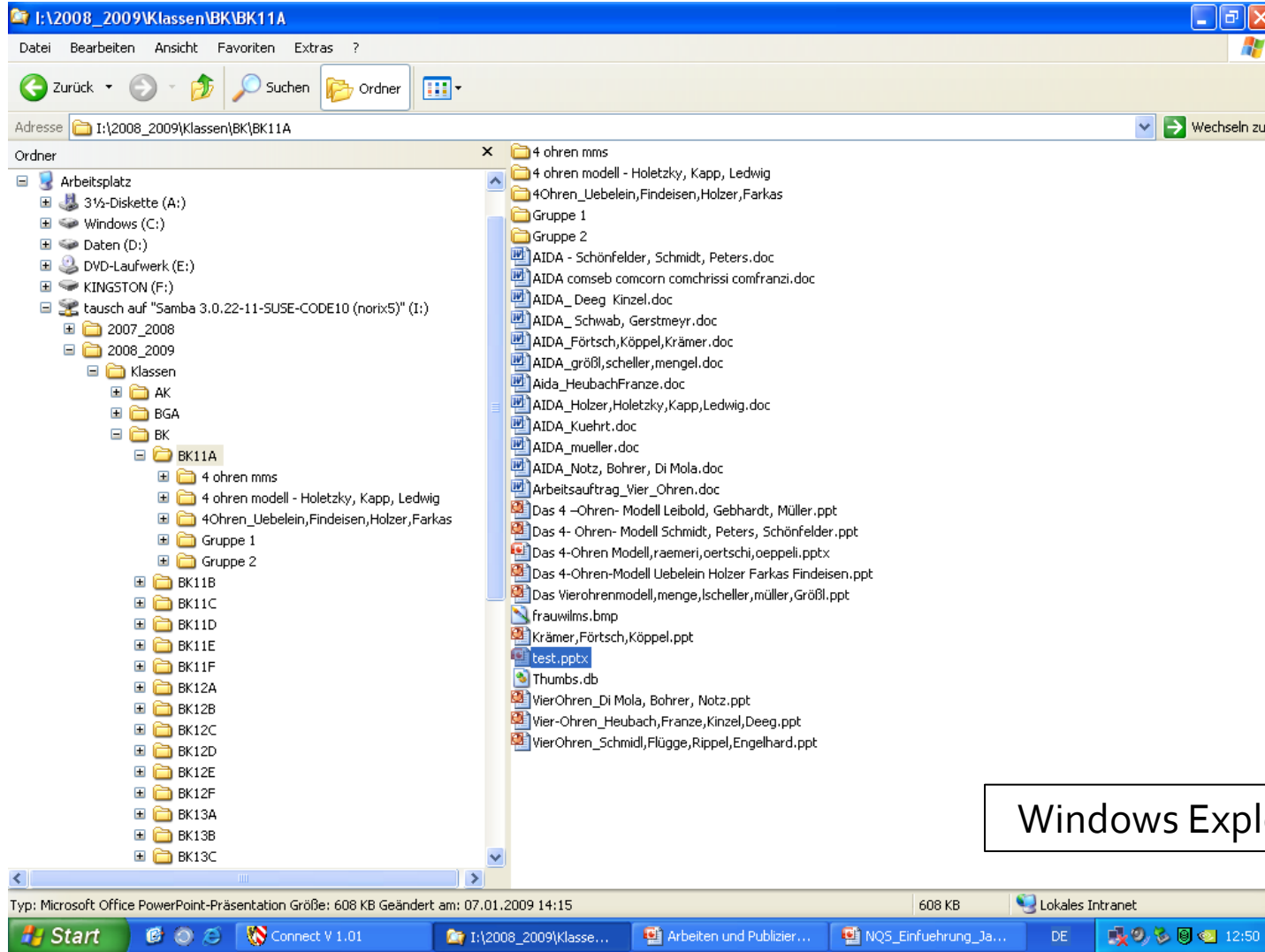
Datensicherung bis zum Ende!!!

- Ein Projekt ist erst zu Ende, wenn
 - Alle Arbeitsergebnisse inklusive Feedback/Evaluation im Netz sind
 - Alle Ergebnisse irgendwo auffindbar und geordnet abgespeichert sind
 - Die Schulleitung ein Foto und einen kurzen Text für die Schul-Homepage erhalten hat
 - Für die örtliche Presse eine Presseerklärung herausgegangen ist
 - Festgelegt ist, wer die Internetseiten weiter betreut

Selbstschutz Lehrer: Gute Vorbereitung ist entscheidend

- Zu Unterrichtsbeginn muss alles vorbereitet sein (Videokameras, Speichersticks, letztes Meilensteinprotokoll, geplante Arbeitsaufträge, Übertragungskabel, Raumreservierung, Absprache mit Kollegen usw.), damit alle sofort loslegen können, sonst verliert man viel zu viel Zeit.
- Sicherstellen, dass alles richtig abgespeichert ist
- Einübung und Durchsetzung von Regeln und Verfahrensweisen während der ersten Stunden

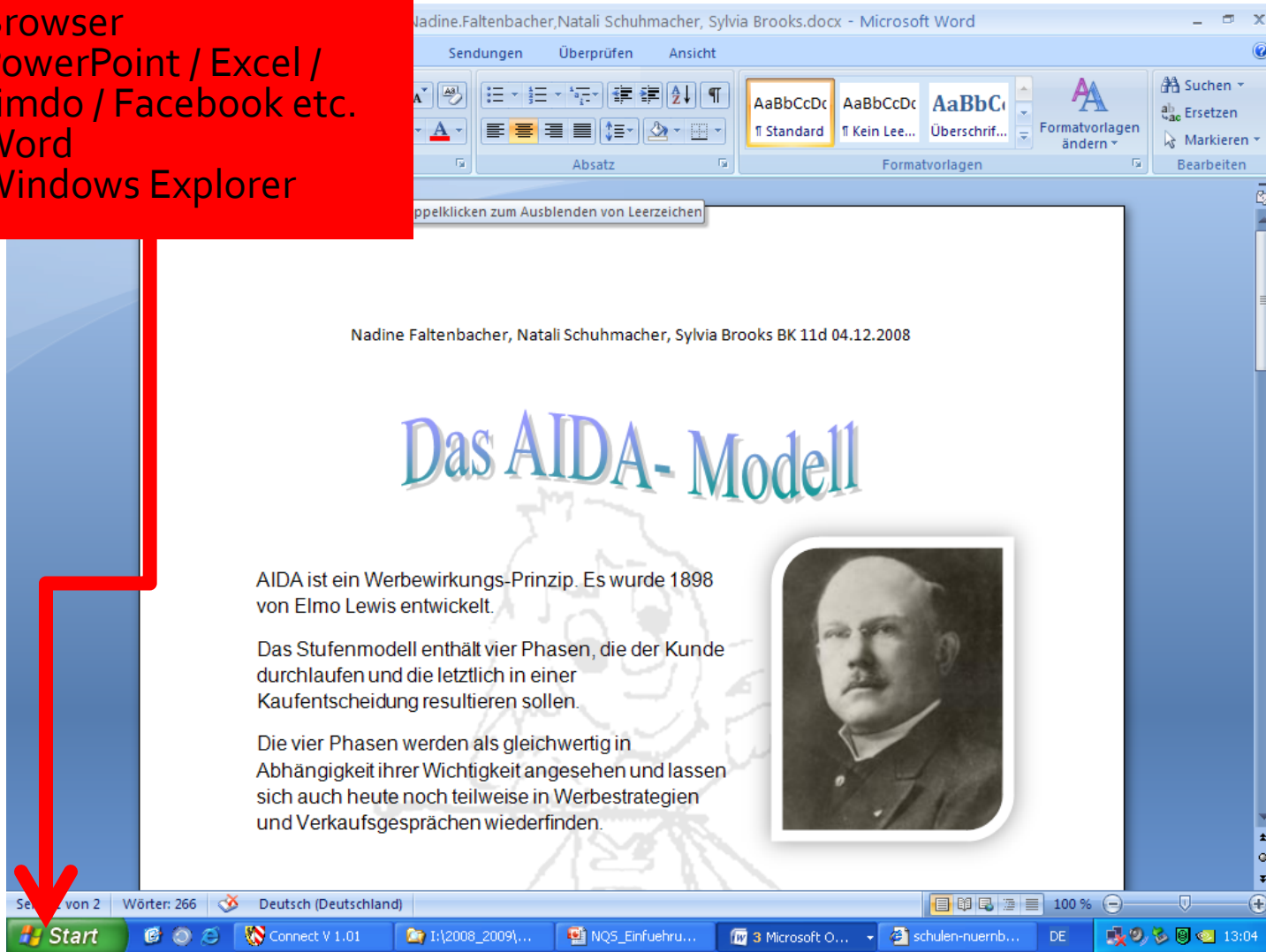
„Netzhygiene“ durch Kontrolle



Windows Explorer

4-Fenster-Methode bei Recherchen

- Browser
- PowerPoint / Excel / Jimdo / Facebook etc.
- Word
- Windows Explorer



The screenshot shows a Microsoft Word window with the title bar 'Nadine.Faltenbacher,Natali.Schuhmacher,Sylvia.Brooks.docx - Microsoft Word'. The ribbon is set to 'Absatz' (Paragraph) and 'Formatvorlagen' (Styles). The document content includes:


Nadine Faltenbacher, Natali Schuhmacher, Sylvia Brooks BK 11d 04.12.2008

Das AIDA-Modell

AIDA ist ein Werbewirkungs-Prinzip. Es wurde 1898 von Elmo Lewis entwickelt.

Das Stufenmodell enthält vier Phasen, die der Kunde durchlaufen und die letztlich in einer Kaufentscheidung resultieren sollen.

Die vier Phasen werden als gleichwertig in Abhängigkeit ihrer Wichtigkeit angesehen und lassen sich auch heute noch teilweise in Werbestrategien und Verkaufsgesprächen wiederfinden.



The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, system tray icons, and several open applications: Connect V 1.01, I:\2008_2009, NQS_Einfuehru..., 3 Microsoft O..., schulen-nuernb..., and DE. The system clock shows 13:04.

5-Fenster-Methode für „Glaubwürdigkeits-Check“

- Browser
- PowerPoint / Excel / Jimdo / Facebook etc.
- Word
- Windows Explorer
- Glaubwürdigkeitsfenster

1-checkliste_erfuellungsort.pdf - Microsoft Internet Explorer

Informationen
Anlagen
Kommentare

1-checkliste_erfuellungsort.pdf

Wechseln zu Links >>

Suche im Web

Testen Sie Acrobat 7 Professional kostenlos

Informationsquellen im Netz Dr. Peter Kührt

Checkliste: Glaubwürdigkeitsprüfung von Internetseiten

URL:

Inhalt

Was beinhaltet die Internetseite Ihrer Ansicht nach? (Mehrfachantworten sind zulässig)

- Fakten, Sachverhaltsdarstellungen
- Äußerungen von Parteien, Regierungen, Wissenschaftlern, Unternehmen, Experten
- Augenzeugenberichte, Zeitzeugenberichte, Reiseberichte
- Meinungsäußerung einer Privatperson
- Wissenschaftliche Arbeiten
- Hausarbeiten, Referate
- Statistiken
- Zeitungsberichte
- Zeitungskommentare, Argumente, Begründungen
- Sonstiges:

1 von 2

Fertig Unbekannte Zone

Start

Connect V ... I:\2008_2... NQS_Einfu... AIDA Mod... Neue Medi... http://ww... DE 13:28

Werbeeinnahmen generieren / Website verkaufen

- Erstes Kaufangebot nach einer Woche
- Diverse Produktplacement-Angebote
- Links / Banner / Werbung
- Generelle Entscheidung zwischen Glaubwürdigkeit und Geld
- Im Normalfall: Förderverein und Sponsoren
- Problem bei externen Einnahmen
 - Schule (nur städtische Konten)
 - Förderverein (Verlust der Gemeinnützigkeit)
 - Gewinnanteil Schüler
 - Anspruch des Schulträgers wegen Personal und Räumlichkeiten
 - Eigene GmbH als sauberste Lösung

Materielle und immaterielle Risiken

- Finanzen
 - Keine Kostenübernahme / Unvorhergesehene Ausgaben
 - Fehlende Belege
- Haftung
 - Forderungen von Rechteinhabern
 - Abmahnungen
 - Strafen
- Achtung vor allem bei...
 - Musik
 - Bilder und Grafiken
- Rücksicht auf Ausbildungsbetriebe, Unternehmen, Sponsoren, Gäste, das Umfeld der Schule

Schulische Visionen und Lösungen

<http://www.kubiss.de/san>

<https://projekt-weisser-ring.jimdo.com/lehrerinfo/>

<https://finanzchecker.jimdo.com/ueber-uns/projektmanagement/>

Probleme mit Schülermotivation?



Sofort

- Aktuelle gesellschaftliche Problemstellungen aufgreifen
- Schüler inhaltlich und normativ mehr fordern, aber auch methodisch loslassen
- Meinungsbildung, Vertreten von eigenen und fremden Werthaltungen, letztlich sich einmischen

- Unterrichtszeit freischaufeln
- Schul- und Unterrichtsziele setzen
- Tendenzieller Übergang auf Projektunterricht und „Bildungsreisen“ mit Challenges
- Projekte bündeln / möglichst im Verbund
- Projektinhalte anschließend im Unterricht einsetzen
- Projekte langfristig anlegen = nachhaltig
- Dauer- und Folgeprojekte

Langfristig

- Inhalte und Fächer entschlacken
 - Freiräume für eigene Schwerpunkte, Projekte und Lernreisen schaffen
 - Individuelles Lernen, Gruppen- und Projektlernen
 - Mehr Freiräume für Lehrer und Schulen
 - Weniger Kontrolle und Überwachung
 - Inhaltliche Integration der Freiräume in den normalen Unterricht
-
- Lehrer: Unt.Konzepte / Fortbildung / Kommunikation
 - Funktionierende, einfache Technik
 - Gemeinsamer Speicherort / Intranet
 - Pädagogische Kultur des Loslassens
 - Unterstützung durch Schulleitung

Gesellschaftliche Partizipation ist machbar!

<http://www.kubiss.de/san>

<https://finanzchecker.jimdo.com/ueber-uns/linkempfehlungen/>

Geldanlage nach der Finanzkrise?

The screenshot shows a web browser window with the URL www.anlage-coach.de/inhalte/cms/front_content.php. The page features a blue header with a logo of a keychain with a Euro symbol and a 'Willkommen!' banner. The main content area is titled 'Willkommen bei www.anlage-coach.de!' and includes a section 'Willkommen bei Anlage-Coach.de' with a 'START' button. A sidebar on the left contains a navigation menu and a search bar. The footer includes a copyright notice for Goldturm Webdesign.

Der Test
Anlegertypen
Geldanlagen verständlich erklärt
Das Rechenmodell
Gefühl oder Vernunft?
Das sollten Sie bedenken!
Projektgruppe
Making of
Förderer
Haftungsausschluss
Zertifikate Spezial
Lehrerinfo

Suche

[f](#)

Willkommen bei www.anlage-coach.de!

Willkommen bei Anlage-Coach.de

- Sie kennen sich mit Geldanlagen nicht besonders gut aus und haben auch keine Zeit, sich damit zu beschäftigen?
- Sie kennen den Unterschied zwischen Discount-, Express- und Bonuszertifikaten nicht?
- Sie wissen nicht, ob Sie ein "ausgewogener", "moderat dynamischer", "chancenorientierter" oder gar "wachstumsorientierter" Anleger sind?

Kein Problem! Wir sagen es Ihnen. Beantworten Sie einfach die folgenden Fragen und Sie erfahren, wie Sie Ihr Geld anlegen sollten - oder es zumindest anlegen müssten, wenn Sie auf Ihre eigene Vernunft hören würden. Und Sie erhalten Antwort auf die Standard-Frage, die Ihnen seit 2010 in jeder Bank gestellt wird, weil es das neue Wertpapierhandelsgesetz so verlangt: "Welcher Anlegertyp sind Sie?"

Viel Spaß bei unserem Anlegertest!

Willkommen bei Anlage-Coach.de

Der Test:
Programm: Sie möchten heute Geld anlegen
(z.B. 500, 2000 oder 10000 Euro) - was wählen
Sie dann die folgenden Fragen beantwortet?

START

Jetzt hier den Test starten.
(Öffnet sich in neuem Fenster)

[Impressum](#) | [Sitemap](#)

Goldturm Webdesign
Alle Rechte vorbehalten. Die Autoren und Herausgeber übernehmen keine Gewähr und Haftung für die Richtigkeit, Zuverlässigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Information.

Geld anlegen - aber wie?
Wir sagen es Ihnen!
Die etwas andere Typberatung.

DE 11:10
20.07.2019

Nachhaltige Geldanlagen?

Unterrichtseinheit Konsum und ... | (index.htm) LeLe - Lehr- und Lern... | LeLe Lehr- und Lernplattform für ... | Startseite - Investors Lounge

https://projekt-nachhaltige-geldanlagen.jimdo.com

Projekt Nachhaltige Geldanlagen

Startseite

- Wir über uns
- Projektarbeit
- Nachhaltigkeit
- Nachhaltige Geldanlagen
- Kriterienkatalog
- Nachhaltigkeits-Würfel
- Nachhaltigkeits-Check
- Logo Nachhaltige Geldanlagen
- Nutzen für Jedermann
- Investors Lounge für Senioren 2013
- Videos
- Meinungen
- Medienresonanz
- Projektevaluation
- Linkempfehlungen

Herzlich Willkommen

-Was bedeutet Nachhaltigkeit bei Geldanlagen?- Dieser Frage stellen wir uns im Rahmen unseres Projektes.

Wir haben inzwischen folgende Problemlösungen erarbeitet:

- eine **klare und verständliche Definition für die Nachhaltigkeit von Geldanlagen**
- einen **genauen, in sich konsistenten und praktikablen Kriterienkatalog** für die Beurteilung der Nachhaltigkeit von Geldanlagen
- ein **leicht verständliches Ratingsystem** für jedermann ("Nachhaltigkeits-Check")
- einen **dreidimensionalen Würfel zur Visualisierung der Nachhaltigkeitseinstufung**
- mehr als **80 Nachhaltigkeitsbeurteilungen konkreter Geldanlagen** (von A wie Adidas-Aktie bis W wie Windenergie-Genussrecht, vgl. "gecheckt")
- eine **Umfrage** bei Anlegern zur Akzeptanz "Nachhaltiger Geldanlagen"
- einen **Arbeitsauftrag für Schüler** zur Anfertigung weiterer Nachhaltigkeits-Steckbriefe (mit Lehrer-Infos)
- fünf selbst produzierte **Videoclips** zum Einstieg ins Thema
- einen Interviewleitfaden für eigene Videointerviews mit Bankvertretern
- ein innovatives Format für eine Schulveranstaltung ("**Investors Lounge für Senioren**").

Das Projekt wurde am 31.07.2013 beendet. Eine Fortführung erfolgte...

Anlage-Coach

Investors Lounge für Senioren

10:25
16.07.2019

Bank der Zukunft? Zukunft der Banken?

Unterrichtseinheit 'Konsum und ...' x (index.htm) LeLe - Lehr- und Lern... x LeLe Lehr- und Lernplattform für... x Investors Lounge für Senioren 20... x

← → ↻ 🔒 <https://b4-bank-in-der-zukunft-2016.jimdo.com> ☆ 👤 ⋮

Bank der Zukunft

- START
- PROGRAMM
- FAKTENCHECK
- UNSERE IDEEN
- DISKUSSION
- MEINUNGEN
- VISIONEN
- BILDER
- ÜBER UNS
- MEDIENRESONANZ
- LINKS

Investors Lounge für Senioren 2016



Über den Dächern Nürnbergs: Projektgruppe "Bank der Zukunft" (BK12D)

Wir, die Klasse BK12D, haben uns mit dem Thema "Zukunft der Banken? - Bank der Zukunft?" auseinandergesetzt.

Am Donnerstag, den 14. Juli 2016, haben wir dazu eine Veranstaltung zum Thema „Bank der Zukunft“ durchgeführt, zu der wir die Börsengruppe des Computerclubs Nürnberg 50+ eingeladen haben.

Der Grundgedanke dieser Veranstaltung war: "**Jung trifft Alt!**"

DE 10:22 16.07.2019

Zukunft der Bäcker?

greta thunberg demo deutschlari x | Anlage-Coach - Hauptnavigation: x | Links - Unsere Website x | Bankkaufmann/-frau, soll das auch x

https://image-bankkaufmann.jimdo.com

Image Bankkaufmann

Startseite Fragebogen Auswertung Präsentation Über uns Medienresonanz Links

Bankkaufmann/-frau, soll das auch deine Zukunft sein?

Projektgruppe der Berufsschule 4 in Nürnberg

Bank-Azubi gesucht! 😊

Windows taskbar: File Explorer, Chrome, Edge, Firefox, Outlook

greta thunberg demo deutschlari x | Anlage-Coach - Hauptnavigation: x | Links - Unsere Website x | Startseite - Azubi Verbleib x

https://azubiverbleib.jimdo.com

Flucht der Bankazubis?

Startseite Befragung Befragungsergebnis Fazit Die Moral... Videos Über uns Medienresonanz

Deutsche Banken stehen vor einem Problem:

Früher ging es bei den Banken zu wie an der Börse
- doch heute ist das Parkett leer.

Windows taskbar: File Explorer, Chrome, Edge, Firefox, Outlook, System tray: 11:54, 20.07.2019

Cybermobbing an Schulen?

Unterrichtseinheit 'Konsum und ...' (index.htm) LeLe - Lehr- und Lern... LeLe Lehr- und Lernplattform für... Schülerbefragung zu Mobbing u...
https://projekt-weisser-ring.jimdo.com/schülerbefragung-cybermobbing/

Lass Dir Helfen

Startseite | Wir über uns | WEISSER RING | Aktionen | Mega-Event | Projekttagbuch | Medienresonanz | Förderer | Lehrerinfo
Schülerbefragung zu Präventionsfilmen | Videoclip Mobbing | Projektwirksamkeit - Fragestellung | Projektwirksamkeit - Befragung
Projektwirksamkeit - Ergebnisse | Begriffsklärung "EvNaWi" | **Schülerbefragung Cybermobbing** | Besucherstatistik | Linktipps

Schülerbefragung zu Mobbing und Cybermobbing an Berufsschulen

Ausgangspunkt

Ausgangspunkt für unsere Befragung waren Zeitungsmeldungen, denen zufolge es an der **Berufsschule das meiste Cybermobbing** gäbe, weit mehr als an allen anderen Schularten. Angeblich hätten **erschreckende 70% der Berufsschüler eigene Erfahrungen** mit Cybermobbing.

Diese Zahlen erschienen den meisten Schülern und Lehrern an unserer Schule viel zu hoch.

Daher haben wir, die "Befragungsgruppe" der Klasse BK12F, im März 2014 die Mobbingverfahren der Schülerinnen und Schüler an unserer Schule mit Hilfe einer groß angelegten Befragung untersucht (Ergebnisse siehe unten).

Hintergrund: Erschreckende Pressemeldungen

"Liebe Pap und Mam, ich wurde mein ganzes Leben lang verspottet, gemobbt, gehänselt und ausgeschlossen. Ihr seid fantastisch. Ich hoffe, dass ihr nicht sauer seid. Auf Wiedersehen, Tim".

Wer diese Worte liest, befürchtet das Schlimmste. Und die Befürchtung bewahrheitete sich. Tim Ribbernik, aus dessen Abschiedsbrief das Zitat stammt, nahm sich das Leben.

Auch der Fall von Amanda Todd (15) machte Ende 2012 die Runde und wurde durch das von ihr veröffentlichte Youtube- Video weltweit bekannt. Ein Hilferuf, der zu spät kam.

Der Facebook-Mord dürfte mittlerweile auch allen bekannt sein. Eine Schülerin und ihre Freunde haben auf Grund eines Facebook-Posts des Opfers einen Jungen engagiert, der dem Mädchen auflauerte und es vor seinem Haus erstach.

Dies sind nur drei Beispiele für die signifikanten Auswirkungen von Mobbing in der heutigen Zeit, meist kombiniert und verstärkt durch oder ausschließlich durch Cyber-Mobbing.

Die erschreckenden Schlagzeilen häufen sich zunehmend, wobei eine große Dunkelziffer der Opfer,

Gefahren im Netz?

The screenshot shows a web browser window displaying the 'netzchecker' website. The browser's address bar shows the URL 'https://netzchecker.wordpress.com/wettbewerb/'. The website header includes the title 'netzchecker' and the subtitle 'Schülerprojekt'. The main content area features a large, stylized logo for 'Netzchecker' and a smaller logo for 'DER BLOG'. Below the logo, a navigation menu lists various sections: Startseite, Aktuelles, Test, Über uns, Preisträger, Wettbewerb, Bilder, Videos, Netzchecker des Monats, Lexikon, and Impressum. The 'Wettbewerb' section is highlighted, and the text below it describes a contest where users can win prizes by submitting videos. The text includes: 'Ihr könnt ganz einfach teilnehmen:', 'Video drehen – alleine, gemeinsam mit Freunden oder mit der Klasse – gemäß den Teilnahmebedingungen einschicken und tolle Preise gewinnen.', 'Wir küren die besten drei Videos mit einer Prämie von bis zu 300 Euro.', and 'Hier gehts zu den [Teilnahmebedingungen](#) und dem [Anmeldeformular](#).' A search bar is visible on the right side of the page. Below the main text, there is a blue box containing PHP code:

```
<?php find_developers( [
  'language' => PHP,
  'specialty' => SCALING,
  'location' => ANYWHERE,
] );
```

 The right sidebar contains a search bar, a 'CoolerParasit' logo, and a section titled 'Neu 2019: Die beliebteste Klimaanlage aus den USA ist nun auch in Deutschland erhältlich' with a green arrow button. At the bottom, there is a social media widget for 'netzchecker' with a Facebook 'Like' button and a 'Folgen' button. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 10:24 on 16.07.2019.

Demokratieverdrossenheit von Jugendlichen?



The screenshot shows a web browser window with the URL www.kubiss.de/bildung/projekte/schb_netz/b4_projekte/schueler/demokratie_2009/demokratie_start_frame.htm. The page title is "Auslaufmodell Demokratie?". Below the title is a sub-header "Inhalt und Ziel der Befragung" in a green box. The main content area contains the following text:

Ist die Demokratie ein Auslaufmodell?

Die Politik- und Politikerverdrossenheit der Jugendlichen in Deutschland ist seit vielen Jahren bekannt.

Neuere Untersuchungen deuten allerdings darauf hin, dass auch die Demokratie selbst bei Jugendlichen eine immer geringere Wertschätzung genießt.⁽¹⁾

Kommt Demokratie also schlichtweg aus der Mode?

Hat sich die Demokratie überlebt?

Ist die Staatsform Demokratie inzwischen entbehrlich - ein Auslaufmodell also?

Genau dies ist das Erkenntnisinteresse unserer Untersuchung:

- Welchen Stellenwert hat die Demokratie bei Jugendlichen?
- Was verbinden Jugendliche überhaupt mit dem Begriff Demokratie?
- Gibt es gleichwertige Staatsformen?
- Würden sie sich für die Verteidigung demokratischer Grundrechte engagieren?
- Was müsste geschehen, damit Jugendliche Demokratie einen höheren Wert beimessen oder sich gar für sie begeistern?

Im Rahmen dieses Ganzjahresprojektes fanden mehrere Veranstaltungen statt, an denen auch andere Bankfachklassen teilnahmen - so z. B. das sog. "Demokratielabor" der Friedrich-Ebert-Stiftung, ein Plakatwettbewerb und die Erarbeitung von eigenen Gesetzesvorschlägen durch die Schüler selbst. Letztlich haben mehr als 80 Schüler/innen an dem Projekt mitgearbeitet.

Projektgruppe "Demokratie"

Das Projektteam der BK12C, einer Fachklasse für Bankkaufleute an der Berufsschule 4 Nürnberg

Danksagung

Das Projekt wäre ohne die finanzielle und organisatorische Unterstützung der Friedrich-Ebert-Stiftung in Bonn und Regensburg, des Fördervereins unserer Schule und der Schulleitung unserer

The sidebar menu on the left contains the following items: Startseite, Ausgangspunkt, Demokratie, Fragen, Vermutungen, Methode, Unser Fragebogen, Jetzt abstimmen, Befragte, Ergebnis der Befragung (1), Ergebnis (2), Ergebnis (3), In nackten Zahlen, Abschlussveranstaltung, Videos, Pressefeedback, Schülerfeedback, Webreaktionen, Planspiel, Demokratielabor, Wahlergebnis / Wahlanalyse, Spielverlauf, in Kommentaren, ... in Bildern, ... und als Video, Pressespiegel, Teilnehmer-Feedback, Plakatwettbewerb, Gesetzesvorschläge, Erfahrungen, Projekttheorie, Projektteam, Kontakt, B4 Nürnberg, Kubiss.de.

Verschuldung von Jugendlichen?

Unterrichtseinheit 'Konsum und ... | (index.htm) LeLe - Lehr- und Lern... | LeLe Lehr- und Lernplattform für... | Projekt: Wege aus der Schuldenf... | Nicht sicher | www.kubiss.de/bildung/projekte/schb_netz/b4_projekte/schueler/schuldenfalle_2005/index_start_frame.htm

WAS Wege aus der Schuldenfalle

Startseite
Einführung ins Thema
Zielsetzung / Zeitschichtausarbeitung
Modelbildung / Einflussfaktoren
Hypothesen / Methoden
Untersuchungsfelder
Untersuchungen
Erste Ergebnisse
Darstellung der Untersuchungsergebnisse
Schlussfolgerungen und Empfehlungen
Abschlussäsentation
Presseresonanz
Projektplanung / Projektsteuerung
Projektverantwortung
Projektfortschritte
Projektziele
Methodisches Fazit
Die Machenden
B4 Nürnberg
Kubiss.de



Inhalt und Ziel des Projektes

3,1 Millionen Haushalte in Deutschland sind überschuldet. Das sind **8,1%** (aller Haushalte West) und über **5 Millionen Menschen**.

Jeder **fünfte zahlungsunfähige** Schuldner ist inzwischen **unter 25 Jahren** alt. Die Verschuldung von jungen Menschen steigt alarmierend.

Wo liegen die **Gründe** hierfür? Und was kann man **dagegen tun**, damit Jugendliche in diese Situation geraten? Was können die Jugendlichen **selbst tun**?

Wir wollen ein Beitrag dazu leisten, die zunehmende Verschuldung Jugendlicher zu stoppen.

Dies ist ein **Unterrichtsprojekt** von Bankkauffeuten der Berufsschule 4 in Nürnberg.

Die Teilnahme ist **freiwillig**. Die Auszubildenden stammen aus unterschiedlichen Klassen und arbeiten bei verschiedenen Kreditinstituten.

Das **Besondere dieses Projektes** liegt darin, dass

- Jugendliche die Situation anderer Jugendlicher untersuchen und Empfehlungen für andere Jugendliche entwickeln und
- die Projektteilnehmer als "Experten" und "Insider" (Bankkauffeute) auch die prinzipielle Kompetenz für qualifizierte Problemlösungen besitzen.

Der Projektzeitraum ist auf sechs bis acht Monate veranschlagt.

Die Webste möchte sowohl unsere **Untersuchungsergebnisse** vorstellen als auch den **Projekttablauf dokumentieren** und unsere **Erfahrungen für Dritte nachvollziehbar** machen.

Und das sind wir...



DE 10:28 16.07.2019

Konzepte für Unternehmen und Organisationen entwickeln

The image displays two overlapping browser windows. The left window shows the website 'projekt-weisser-ring.jimdo.com/aktionen/'. The right window shows 'finanzchecker-pur.jimdo.com'. The right window features a cartoon character holding a sign that says 'FINANZ-CHECKER', a quote by J. D. Rockefeller, and social media links for Facebook and Twitter.

Left Window: projekt-weisser-ring.jimdo.com/aktionen/

- Navigation: Startseite, Wir über uns, WEISSER RING, Aktionen, Mega...
- Content: Folgende Aktionen würden wir den engagierten Gruppen des WEISSER RING... Populartät bei Jugendlichen zu erreichen. Die Vorschläge und Maßnahmen...
- Section: Kurzpräsentation in Klassen oder vor Jugendgruppen
- Text: Die folgenden Materialien erlauben es euch, binnen kürzester Zeit eine Präsentation vor einer Klasse oder Jugendgruppe vorzubereiten...
- Resources:
 - Präsentation über WEISSER RING als PDF (982.4 KB)
 - Präsentation über WEISSER RING als PPT (1.5 MB)
 - Text zum Vorlesen: Fallbeispiel für Präsentation (174.7 KB)

Right Window: finanzchecker-pur.jimdo.com

- Section: FINANZCHECKER-PUR
- Text: Lern- und Übungsinhalte für junge Erwachsene und Berufseinsteiger. Wir "Finanzchecker" helfen Schülern, wirtschaftliche Zusammenhänge einfach zu verstehen und Wissen unkompliziert zu vermitteln...
- Section: Zitat der Woche: Es ist gewinnbringender, einen Tag im Monat über Geld nachzudenken, als 30 Tage dafür hart zu arbeiten. - J. D. Rockefeller
- Section: Neu auf Finanzchecker
- Section: Berufsunfähigkeitsversicherung
- Social Media: Mit Facebook verbinden, Mit Twitter verbinden

Erklärfilme für Jugendliche erstellen

The screenshot shows a web browser window displaying the YouTube channel page for 'FinanzChecker!'. The browser's address bar shows the URL 'https://www.youtube.com/c/FinanzChecker'. The YouTube interface includes a search bar, navigation icons, and a sidebar with categories like 'Sport', 'Gaming', and 'Filme'. The channel banner features the 'FinanzCHECKER' logo and a cartoon character with a briefcase and a shopping cart. The channel name 'FinanzChecker!' and '165 Abonnenten' are visible, along with an 'ABONNIEREN' button. The main content area displays a video titled 'Strassenbefragung - Finanzwissen Jugendliche' with 1,800 views and a description in German. Below the video, there are four recommended video thumbnails with their respective titles and durations.

Suchen

ANMELDEN

Start
Trends
Abos
Mediathek
Verlauf

Melde dich an, um Videos mit 'Mag ich' zu bewerten, zu kommentieren und um Kanäle zu abonnieren.

ANMELDEN

DAS BESTE AUF YOUTUBE

- Sport
- Gaming
- Filme
- Serien
- Nachrichten
- Live
- 360°-Video

Kanäle finden

MEHR VON YOUTUBE

YouTube Premium

FinanzCHECKER

FinanzChecker!
165 Abonnenten

ABONNIEREN

ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS KANÄLE DISKUSSION KANALINFO

Strassenbefragung - Finanzwissen Jugendliche

1.800 Aufrufe • vor 3 Jahren

Hallo Leute,

bei diesem Video haben wir eine Straßenumfrage gestartet, bei der wir Jugendliche zu ihrem Wissen über finanzielle Themen befragt haben. Das Ergebnis seht ihr oben. Habt Ihr noch fragen zu eurem Konto, etc.?
Kontaktiert uns und stellt uns eure Fragen, wir beantworten sie

MEHR INFOS

Letzte Aktivitäten ▶ ALLE WIEDERGEHEN

Indexfonds (Exchange Traded Fund / ETF)
FinanzChecker!
1094 Aufrufe • vor 2 Jahren

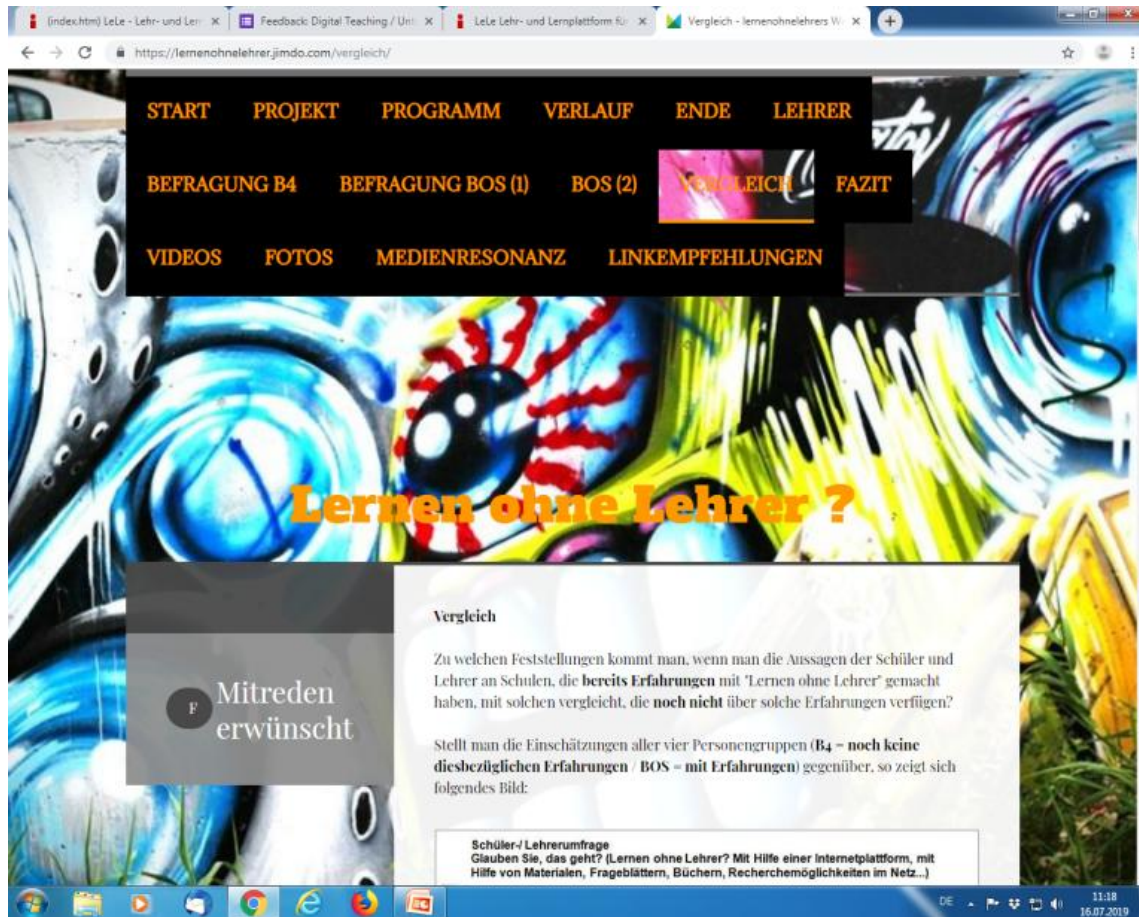
Riesterrente Berechnung
FinanzChecker!
1094 Aufrufe • vor 2 Jahren

Berufsunfähigkeitsversicheru
FinanzChecker!
270 Aufrufe • vor 2 Jahren

Private Unfallversicherung
FinanzChecker!
780 Aufrufe • vor 2 Jahren

DE 10:36 16.07.2019

Schule der Zukunft - Lernen ohne Lehrer + „bring your own device“?



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://lernenohnelehrer.jimdo.com/vergleich/>. The website has a navigation menu with the following items: START, PROJEKT, PROGRAMM, VERLAUF, ENDE, LEHRER, BEFRAGUNG B4, BEFRAGUNG BOS (1), BOS (2), VERGLEICH (highlighted), FAZIT, VIDEOS, FOTOS, MEDIENRESONANZ, and LINKEMPFEHLUNGEN. The main content area features a large, colorful abstract image with the text "Lernen ohne Lehrer?" overlaid. Below this, there is a section titled "Vergleich" with the following text:

Mitreden erwünscht

Vergleich

Zu welchen Feststellungen kommt man, wenn man die Aussagen der Schüler und Lehrer an Schulen, die **bereits Erfahrungen** mit 'Lernen ohne Lehrer' gemacht haben, mit solchen vergleicht, die **noch nicht** über solche Erfahrungen verfügen?

Stellt man die Einschätzungen aller vier Personengruppen (**B4 – noch keine diesbezüglichen Erfahrungen** / **BOS – mit Erfahrungen**) gegenüber, so zeigt sich folgendes Bild:

Schüler-/ Lehrerumfrage
Glauben Sie, das geht? (Lernen ohne Lehrer? Mit Hilfe einer Internetplattform, mit Hilfe von Materialien, Frageblättern, Büchern, Recherchemöglichkeiten im Netz...)

The browser's taskbar at the bottom shows the date 16.07.2019 and the time 11:18.

Interessierte Schüler



Google Seite 1 mit folgenden Suchworten:

- Anlage Coach (seit 9 Jahren)
- Geldanlagen verständlich erklärt (seit 10 Jahren)
- Mehr Börsenerfolg durch Schwarmintelligenz? (seit 5 Jahren)
- Nachhaltige Geldanlagen Unterricht (seit 7 Jahren)
- Finanzchecker (seit 4 Jahren)
- Lernen ohne Lehrer (seit 5 Jahren)
- Projekt Weisser Ring (seit 6 Jahren)
- Cybermobbing Umfrage (seit 5 Jahren)
- Netzchecker (seit 7 Jahren)
- Gefahren im Netz Lernzirkel bzw. Onlinetest (seit 7 Jahren)
- Image Bankkaufmann (seit 4 Jahren)
- Fremdbild Banken (seit 7 Jahren)
- Projektmanagement Schüler (seit 4 Jahren)

Vordere YouTube-Plätze mit folgenden Suchworten:

- Finanzwissen Jugendliche – Platz 1
- Finanzchecker - Platz 1-4
- Dispo / Dispositionscredit – Platz 1, 5 und 8
- Netzchecker – Platz 2, 4, 7
- Ratenkredit – Platz 2
- Post Ident – Platz 3
- Planspiel Kommunalpolitik – Platz 3
- Industrieobligation – Platz 5
- Kfz Versicherung einfach erklärt – Platz 7
- Pfandbrief - Platz 10
- Überweisung - Platz 10
- Haftpflichtversicherung einfach erklärt – Platz 11
- Geldanlagen einfach erklärt – Platz 12 (Stand: 13.07.2019)

Viel Erfolg mit meinen Empfehlungen und vielen Dank für Ihr Interesse!

Ende

Peter Kührt – Berufsschule 4 Nürnberg – Kompetenzzentrum für Kaufmannsberufe
www.kubiss.de/lele (Rubrik „Medienpädagogik“)
p.kuehrt@kubiss.de
HTWK Leipzig Nürnberg Workshop on E-Learning 2019
26. November 2019

